

リリース記事化サービス とは、

貴社のプレスリリースをライフスタイルメディア「えんうち (<https://enuchi.jp>) 」で記事化。ミニмум5万円という超低価格で、貴社の商品・サービスをえんうち読者にアピールできます。

こんな企業様におすすめ！

- ・ 低価格でプレスリリースの情報をネット上で広めたい。
- ・ 便利でオシャレなアイテムが好きなユーザーに商品を訴求したい。
- ・ Twitter上で自社の商品・サービスを話題化させたい。

リリース記事化サービスには以下の2つのプランがあります。



リリース記事化プラン

貴社から頂戴したプレスリリースやニュースレターなどを、えんうちで記事化します。



リリース記事化&発表会撮影プラン

プレスリリースをもとにえんうちで記事を執筆。加えて、貴社開催の記者発表会やイベントに弊社スタッフが伺い、その模様を撮影。撮影写真を盛り込んだ記事を作ります。

詳細は次ページをご覧ください

プラン名	リリース記事化プラン	リリース記事化&発表会撮影プラン	コメント
提供内容	プレスリリースの記事化	プレスリリースの記事化 + 記者発表会・イベントの様態を撮影し、 同記事に掲載	「リリース記事化&発表会撮影プラン」の撮影可能時間は最大1時間です。
料金(ネット)	¥50,000	¥100,000	消費税は別途。
申し込み~掲載の必要営業日数	最短3営業日		
最大文字数(全角換算)	1,000文字		内容によって上限を超える場合があります。
誘導ご希望サイトURLの掲載	最大3つまで可		文中に、誘導ご希望サイトURLへのリンクをボタンで設置します。例： https://entabe.jp/25162/
掲載開始日時	平日の弊社営業時間内(10時~19時)		左記日時内でご希望のタイミングで掲載可能です。左記日時外の開始は要相談。
Twitterアカウントでの記事のポスト	有		えんうちのTwitterアカウント(@enuchijp)で記事をポストします。
PR表記について	記事ページ、誘導枠、ポストなどに [PR]タイアップ提供、[PR]、#PRを表記。 記事末尾に「情報提供：〇〇」(〇〇はクライアント様名)を記載。		

リリース記事化サービスをご検討・ご依頼いただく前に、下記の重要事項を必ずご確認ください。

- ・ 記事内や記事への誘導枠、Twitterの投稿には、PR表記やクライアント名表記が付きます。
- ・ プレスリリースやニュースレターなどのメディア向け資料からのみ記事の執筆が可能です。
- ・ 記事内容のご指定はできません。また、初校や念校の提出はありません。
- ・ リリース記事化&発表会撮影プランにおいて、記者発表会・イベントの取材は行いません。写真撮影のみ行い、それを記事に利用します。
- ・ リリース記事化&発表会撮影プランにおいて、撮影地が遠方の場合別途追加料金が発生します。
- ・ 記事が、弊社提携のポータルサイトやニュースアプリ等に転載されることはありません。
- ・ 記事のアーカイブ期間は掲載から最大1年間です。
- ・ 記事掲載後のPV報告、レポート提出はありません。掲載直後の記事URLの報告をもって納品完了となります。
- ・ お申込み後のキャンセルはご発注額の50%、執筆着手後や発表会参加後のキャンセルは、100%のキャンセル料金が発生します。
- ・ 掲載した記事に事実誤認や誤植などがあった場合、速やかに修正致しますが、ご発注料金の値引きや補填などは致しかねます。
- ・ 広告取引・広告掲載基準を満たしていない商品およびサービスは、掲載をお断りしたり、掲載中でも即座に掲載終了、アーカイブを削除させていただきます。広告取引・広告掲載基準の詳細は最新媒体資料をご覧ください。